

## 1. DATOS FORMALES.-

PROYECTO No. 234-900-1130

### Fortalecimiento de los procesos autogestionarios de producción social de vivienda y hábitat en Bolivia.

#### SOLICITANTE DEL PROYECTO (persona física)

David E. Quezada Siles – Coordinador Nacional de Renaseh y Director de Red Hábitat

#### ORGANIZACIÓN SOLICITANTE (Entidad jurídica responsable del proyecto)

Red Nacional de Asentamientos Humanos – RENASEH (el proyecto será administrado por Red Hábitat).

RENASEH está conformada por las siguientes instituciones: de La Paz, Red Hábitat, Cides y Fopevi; de Cochabamba, Procasha, Cedib, Hábitat para la Humanidad y el Instituto de Investigación de la Facultad de Arquitectura de la UMSS; de Santa Cruz, Cedure; de Oruro, Fundación Acción Comunitaria y el Cisep; de Sucre el Instituto de Investigación de Vivienda y Hábitat de la Facultad de Arquitectura de la USFX. Contamos también con Consejeros elegidos por su amplia trayectoria en el campo del hábitat y la vivienda y una Coordinación Nacional elegida de acuerdo a Estatutos.

#### FORMA JURIDICA:

Red de ONGs bolivianas.

#### DIRECCIÓN FÍSICA Y POSTAL COMPLETAS:

Avenida Ecuador esquina Aspiazu, edificio California 5to piso. Casilla 4009 LP

#### FINALIDAD:

Impulsar la formulación e implementación de políticas públicas dirigidas a velar por un hábitat sostenible y una vivienda adecuada, especialmente para las familias más empobrecidas.

#### GRUPO DESTINATARIO DEL PROYECTO

Grupo destinatario del proyecto	<p>1. ¿A qué grupo(s) concreto(s) se dirige el proyecto?</p> <p>Destinatarios directos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organizaciones sociales, de mujeres y jóvenes de las ciudades de La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y Sucre, con las que las instituciones miembros de la Red trabajan que son la base social empoderada para implementar acciones de incidencia política y la Red de Mujeres Líderes Barriales</li><li>▪ Población urbana-rural generalmente marginada de los programas estatales habitacionales que no cuentan con una vivienda adecuada o que requieren una serie de mejoras constructivas, mayor seguridad legal y física en buenas condiciones de habitabilidad.</li></ul> <p>2. ¿Por qué se ha elegido este grupo destinatario?</p> <p>Las organizaciones sociales de mujeres y jóvenes, los técnicos, docentes, académicos y activistas son la fuerza movilizadora para promover cambios cualitativos en las políticas habitacionales en el marco de la Producción Social de la Vivienda y Hábitat. Para ello es necesario abrir espacios para la difusión.</p> <p>3. ¿Qué considera el grupo destinatario mismo como características distintivas de su</p>
---------------------------------	---

	<p>situación? ¿Qué cambios considera el grupo como metas fundamentales?</p> <p>Fundamentalmente mejorar su calidad de vida a través de la implementación de políticas, programas y proyectos de vivienda y hábitat que les permitan tener acceso a una vivienda adecuada, con servicios básicos, equipamiento, infraestructura urbana, segura y sostenible. Programas que posibiliten su participación desde la planificación del asentamiento, el diseño de la vivienda evolutiva, que respete su cultura, sus saberes para construir comunidades de vida.</p> <p>4. ¿Cuántas personas (o familias) deben ser alcanzadas directamente con las medidas del proyecto a mujeres y a hombres?</p> <p>Grupo destinatario indirecto Es un proyecto de alcance nacional por su sesgo en la incidencia política en vivienda. Los aportes que realizará el proyecto estarán focalizados a que el Estado en sus diferentes niveles como las instituciones privadas que producen vivienda, posibiliten el acceso a familias pobres que requieren vivienda adecuada para vivir con dignidad. Si logramos incidir en los programas de vivienda, estos también deberían contar con programas específicos para el mejoramiento de la vivienda que en forma progresiva vaya mejorando el hábitat y la ciudad. También se valorara la capacidad de haber posicionado el marco conceptual de la producción social de la vivienda y hábitat traducido en normativa o políticas de fomento a esta forma generalizada de producir vivienda.</p> <p>5. ¿Cómo se tienen en cuenta las condiciones específicas de vida de ambos sexos?</p> <p>En general las necesidades específicas de las mujeres no son tomadas en cuenta en el diseño de políticas ni en su implementación. Cuando se trata de la vivienda muchas veces los espacios asignados para realizar las tareas reproductivas asignadas a las mujeres no son adecuadas generando un esfuerzo redoblado para realizarlas dentro de la vivienda, la mala o inadecuada localización de la vivienda puede significar que las mujeres encuentren limitaciones para ejercer otros derechos como la educación , salud, trabajo . En este sentido el proyecto promoverá la participación de las organizaciones de mujeres que participaran y decidirán en propuestas de vivienda y hábitat para que las necesidades específicas de las mujeres estén insertas cuando se diseñen y planifiquen viviendas y comunidades respetando su apropiación de espacios públicos y privados.</p>
--	---

## OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

<p>Período del proyecto</p>	<p>1. ¿Qué tiempo de duración se prevé para el proyecto solicitado a Misereor?</p> <p>El proyecto está previsto para tres años</p>
<p>Objetivo de desarrollo o general</p>	<p>1. ¿A qué cambios amplios debe contribuir el proyecto? (por favor especifique sólo 1 objetivo de desarrollo o general)</p> <p>Contribuir al reconocimiento e implementación de la Producción Social de la Vivienda y Hábitat (PSVyH) en los programas del Estado que benefician, especialmente, a la población urbana – rural más pobre.</p>
<p>Objetivos específicos del proyecto (efectos intencionados)</p>	<p>1. ¿Qué cambios debe haber producido el proyecto en el grupo destinatario al final del tiempo solicitado? ¿En qué medida? (especificar como máximo 5 objetivos específicos del proyecto)</p>

	<p>O.E.1.El grupo destinatario cuenta con información, sistematizada y analizada, sobre los resultados de los programas habitacionales que ejecuta el Estado y sobre la importancia de la Producción Social de la Vivienda y Hábitat (PSVyH). (Grupo destinatario más informado mayores posibilidades de gestión).</p> <p>O.E.2.Se han reforzado las capacidades y posibilidades de participar e incidir en políticas y programas de vivienda y hábitat a nivel nacional como local, del grupo destinatario a partir de procesos de sensibilización, capacitación y empoderamiento. (Grupo destinatario más capacitado mayores posibilidades de proposición)</p> <p>O.E.3.Contribuir a mejorar las políticas habitacionales que se diseñan y se implementan por el Estado, en el marco de la garantía, realización y ejercicio del derecho humano a la vivienda y la PSVyH, atendiendo las demandas de la población de mayor pobreza. (Grupo destinatario más empoderado mayores posibilidades de incidencia).</p>
Indicadores para los objetivos específicos del proyecto	<p>2. ¿De qué forma se puede observar y constatar que los objetivos específicos han sido alcanzados y en qué medida?</p> <p>Para el O.E.1. El grupo destinatario se apropia de la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistematización y análisis de los resultados alcanzados en el Plan de Vivienda Social y Solidaria (PVSS), el Plan Plurianual de Vivienda (PPV), los proyectos ejecutados por la Agencia Estatal de Vivienda (AEVI).</li> <li>▪ Análisis crítico de la Ley de Regularización del Derecho Propietario, de la Ley de Servicios Financieros (específicamente con relación al financiamiento de la vivienda) y de los datos del Censo 2012.</li> <li>▪ Informes de monitoreo de prensa sobre vivienda y hábitat a nivel local y nacional.</li> </ul>
Opcional: Productos o servicios (outputs)	<p>Opcionalmente:</p> <p>1. ¿Qué productos o servicios ofrecerá su proyecto al grupo destinatario?</p>
Actividades	<p>1. ¿Qué actividades están planeadas para alcanzar los correspondientes objetivos?</p> <p>Para el O.E.1.</p> <p>Ac.1.1. Definición de los alcances territoriales, temporales y poblacionales de cada investigación, según corresponda, de la metodología y de los instrumentos de recojo de información secundaria y primaria.</p> <p>Ac.1.2. Análisis y sistematización del Plan Plurianual de Reducción del Déficit Habitacional (2006-13) y de los proyectos de la AEVI en el periodo 2013-15 promocionando la participación de los grupos beneficiarios de los proyectos seleccionados.</p> <p>Para el O.E.2.</p> <p>Ac.2.1. Eventos de fortalecimiento de capacidades y empoderamiento de líderes y lideresas, sobre políticas habitacionales y la producción social de vivienda.</p> <p>Ac.2.2. Eventos de socialización de las investigaciones con diversos actores sociales, institucionales y privados.</p> <p>Para el O.E.3.</p> <p>Ac.3.1. Realización de Informes de situación y avances de la política nacional de vivienda.</p> <p>Ac.3.2. Construcción de propuestas (política, plan, programa o proyectos) en el marco del derecho a la vivienda, en base a la documentación analizada y debatida y compatibilizando las competencias nacionales y municipales.</p>
Metodología	<p>1. ¿Qué metodología piensan emplear durante la ejecución del proyecto?</p> <p>Renaseh aplicará la siguiente metodología de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistematización y análisis participativo con los grupos destinatarios para identificarlos</li> </ul>

	<p>problemas de vivienda y hábitat de los grupos más pobres que no tienen acceso a programas habitacionales.</p>
--	--

- Monitoreo diario de medios de prensa y sistematización semestral de la información nacional.