

Docente: Arq. Modesto Arce Matas. MSc.

Taller I- espacio y forma

Objetivos de la asignatura.

Diseñar una composición volumétrica utilizando mecanismos de composición formal, uso de color y textura, mediante la identificación de los aspectos fundamentales de un problema de diseño de interiores básico.

Tema: Espacio de ambiente comercial

Introducción

La preparación del estudiante de Diseño de Interiores se inicia mediante la comprensión, conceptualización, detección de las variables y posterior manejo del espacio.

Al tratarse de un primer curso se desarrolla en 1 curso el aspecto perceptivo de varios temas utilizando técnicas adecuadas para el manejo de cada una de las partes que la constituyen.

Referentes para el diseño

No existen referencias específicas para este taller, mas bien es un compilado de varios conceptos tomados en forma aislada y sistematizados mediante un proceso de diseño que contempla el contexto de referencia humano y concibe un proceso de aprendizaje a través de estas características.

Estudiante: Serrano Cuba Danitza

Superficie total: Aproximadamente 200 m²

Atmosfera

El objeto elegido por la estudiante contiene no solo uno, sino mas bien 3 Ambientes o Atmósferas que caracterizan al Espacio de tipo Comercial y que cada una de estas tiene una planificación específica en cuanto a la forma, el espacio, el color y las texturas: lo encantador, lo elegante y lo pasivo. Por otra parte se añade el aspecto de la iluminación artificial para establecer un completo análisis y síntesis del efecto forma-color en el espacio.

Acabados

No tiene pies forzados en los requisitos exigidos, sin embargo el estudiante mayormente elige materiales propios de la maquetaría y combina con aspectos de iluminación artificial en proporción al tamaño de la maqueta

Mobiliario

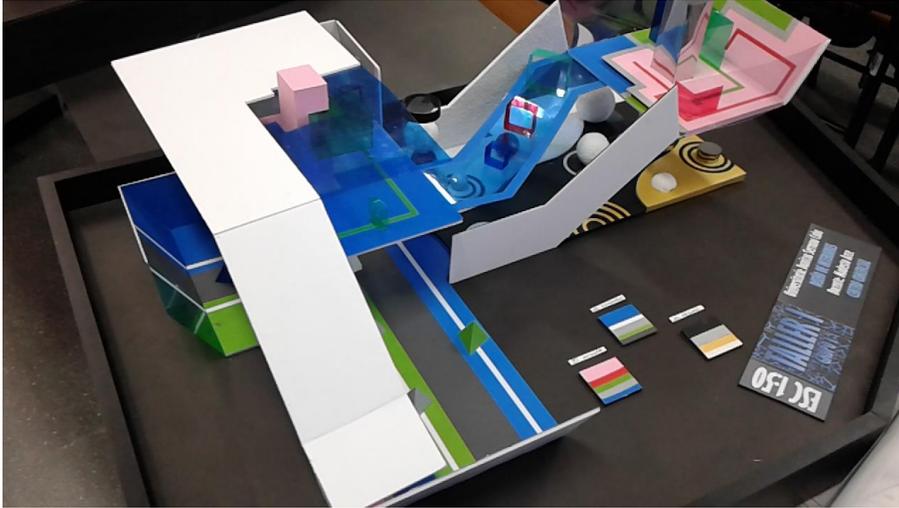
No se establece como tal, el diseño no insinúa mobiliario a tratar

Forma

El tema, espacio de tipo comercial, genera tres espacios para tres actividades distintas, estableciendo para cada una de ellas una estructura, un tratamiento de la forma y el color.

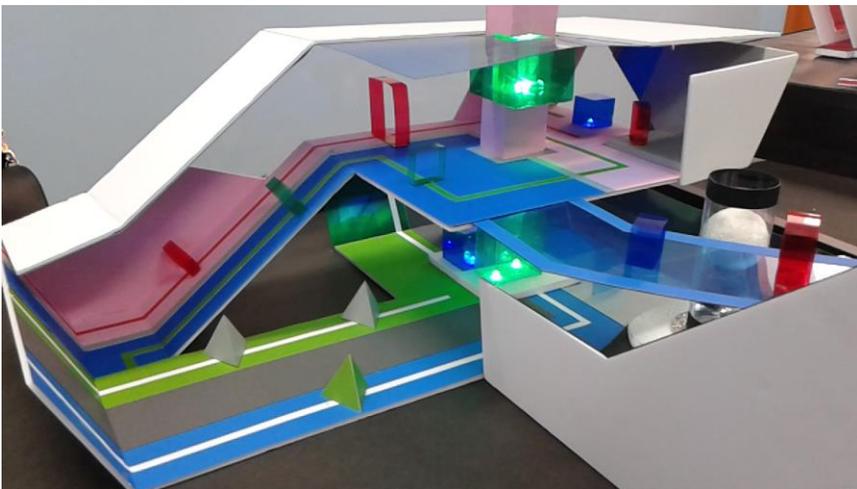
Mediante la expresión perceptiva de estas los objetos, planos, transparencias conforman espacios con un solo fin de ambiente a percibir.

El lenguaje debe ser unitario, limpio, jerarquizado por puntos de importancia. Las proporciones de estas están condicionadas a las humanas y determinan en conjunto, a pesar de ser tres, una unidad perceptiva global y generada por el tema.



Función

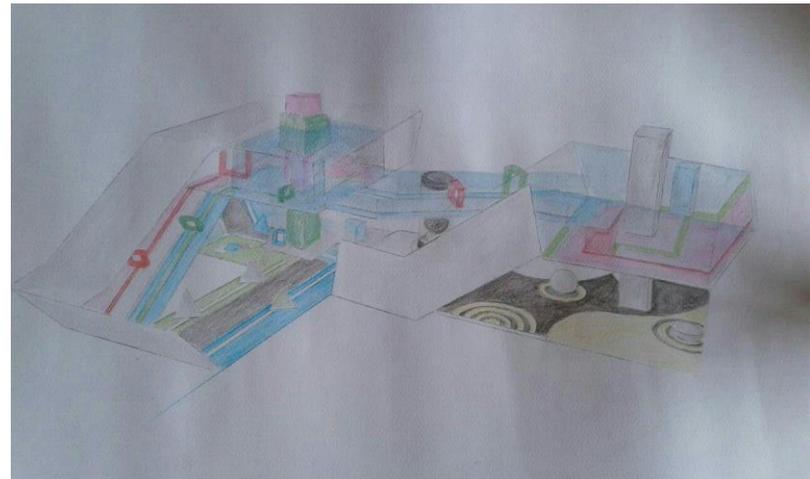
El conjunto está constituido por un espacio en nivel 1 y 2 en nivel 2 interrelacionadas por un conector a manera de estructurante de circulación dentro del espacio definido por objetos que manifiestan la percepción del estudiante para ese tipo de espacio.



Espacio

El espacio está caracterizado por el tratamiento de las formas cuya más predomina en líneas rectas, se ayuda con planos inclinados que determinan el tipo de comunicación visual-perceptual entre los espacios del nivel 2 y el inferior.

Claramente definido por la fuerza de las circulaciones y la ausencia de objetos en un espacio de uso en específico.



Bibliografía

- Ching F. "Arquitectura forma espacio y orden", Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1982.
 Gillam Scott Robert. "Fundamentos del diseño", Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1979
 Francis D.K.Ching-Corky Binggelli, "Diseño de Interiores : un manual". Editorial Gustavo Gili. 2011